



上海商業銀行
SHANGHAI COMMERCIAL BANK

新聞稿

供即時發佈

「首屆滬港台三地上銀金融科技創新大賽」於上海圓滿閉幕 三隊港隊分別獲得二等獎及三等獎

香港，2017 年 12 月 8 日 - 12 月 2 日，由上海商業銀行（本行），上海商業儲蓄銀行及上海銀行合辦的「首屆滬港台三地上銀金融科技創新大賽」在上海圓滿閉幕。來自香港、上海及台灣三地精英學生雲集上海銀行大廈，互相交流切磋，盛況空前。各隊均表現出色，三隊香港代表憑著穩定的表現，分別獲得二等獎及三等獎，合共獎金人民幣 90,000 元。二等獎得主為香港大學、香港科技大學及香港中文大學的 Collabcoin 獲得、三等獎則由香港中文大學的 Shopway 及香港大學 MIVA 團隊的金融信使 (FinCourier) 同時獲得。

上海總決賽開幕典禮更邀請到三地「上海銀行」極具份量的管理層擔任致辭嘉賓，包括上海商業銀行行政總裁郭錫志先生、上海商業儲蓄銀行董事副總經理榮康信先生及上海銀行副行長胡德斌先生。除此之外，還邀請到來自兩岸三地的專家組成專業評判團，包括上海商業銀行、上海銀行、上海商業儲蓄銀行、富蘭克林、威望國際、國際商業機器中國香港有限公司(IBM)、復旦大學等同業高管專家擔任評委。賽事中三地大學生分別帶來九個創意方案，圍繞社交金融、數位化金融、普惠金融、區塊鏈、人工智能、物聯網等主題作賽，學生即場演示其創作意念，並接受評判團提問，專業評審則就其創新創意、技術實現、市場潛力及現場表現等四大範疇進行評分，參賽隊伍的精彩表現令評判團及在場嘉賓掌聲不絕，在一輪緊張刺激的比賽後選出優勝隊伍，最後由台灣交通大學聯合團隊“FaceIT 全球一臉通”榮獲一等獎，同時獲最佳創意獎、最佳技術實現獎、最具市場潛力獎三個單項獎，得獎概況，請參考附件。

地區賽早於今年 9 月份開始，分別在香港、台灣及上海三地進行，吸引合共數百名大學生參與，最後選出三強隊伍參與總決賽。入圍隊伍來自不同學術背景，主修電腦工程、金融及工商管理學科，學生們將創新意念，融合金融科技、工商專業，開發創新及實用的應用程式，提升銀行客戶體驗。



上海商業銀行
SHANGHAI COMMERCIAL BANK

沿於 2000 年，上海商業銀行與內地上海銀行及台灣上海商業儲蓄銀行，已組成策略聯盟，建立三地「上海銀行」品牌，並秉持「三地上銀 一心為您」的服務宗旨，服務大中華的客戶。是次活動，旨在提升促進三地學生的交流、鼓勵年輕的開發者，發揮創意，將創新意念轉化成實用金融科技的應用程式。繼往開來，三地「上海銀行」將會繼續在金融科技等領域探索新的合作模式，致力推動創意金融科技，為客戶帶來更優質的服務。

上海商業銀行一向秉持「處處為您着想」的服務宗旨，致力為客戶提供多元化的產品和銀行服務。為配合不同理財及個人保障需要，本行亦提供各項按揭、貸款及保險服務等，詳情請瀏覽上海商業銀行網頁 www.shacombank.com.hk 或致電 2818 0282 或親臨分行查詢。

— 完 —

傳媒查詢：

陳可弘先生

企業傳訊主管

上海商業銀行有限公司

電話：2841 5050

傳真：2526 8320

電郵：ernest.chan@shacombank.com.hk

劉美琪小姐

企業傳訊經理

上海商業銀行有限公司

電話：2841 5057

傳真：2526 8320

電郵：meiki.lau@shacombank.com.hk

***主辦機構**

- 上海商業銀行有限公司(www.shacombank.com.hk)於1950年11月成立，乃為香港著名的本地華資銀行之一。
- 上海銀行有限公司(www.bosc.cn)是中國內地的註冊銀行，於香港沒有持有香港銀行牌照，因此不受香港金融管理局所監管。但於香港設有全資子公司 - 上海銀行(香港)有限公司。
- 上海商業儲蓄銀行有限公司(www.scsb.com.tw)為台灣註冊的銀行，於香港有一家分行。

得獎概況

獎項	獎金 (人民幣)	隊伍
一等獎	\$80,000	台灣交通大學聯合團隊 FaceIT 全球一臉通團隊 FaceIT 是一項多人臉、多角度的人臉辨識技術，以高準確率，實現提升客戶體驗、VTM 遠程認證、ATM 防詐欺、預防人頭戶的開立等實際效用。產品已實現應用，在實現服務更人性化，讓客戶在享有便利的同時，更能保障個人資料的安全。
二等獎 (共兩名)	\$50,000	台灣元智大學及中央大學聯合團隊 金融社群媒體分析平台 運用自然語言處理、情感分析和機器深度學習等技術，在海量的新聞標題、新聞正文、在線社區文字中快速搜獲和公司關聯的關鍵字，挖掘出非結構化（質化）數據與結構化（量化）數據，通過動態的可視化圖形顯示，分析公司收購情況，分析公司和公司之間的業務往來關係，定向推送給相關的客戶經理去發現金融機會，促進金融營銷的精準化，設想打造華人群最大的金融社區。
	\$50,000	香港大學、香港科技大學及香港中文大學聯合團隊 Collabcoin Collabcoin - A Decentralised and Crowdsourced Investment Fund 創意利用區塊鏈和 OpenApi 技術，提供完全透明且費用低廉的分散資金和投資風險的分散投資平台。現階段，Collabcoin 創意亦能與證券行合作，透過實時的模擬買賣，甄選出高質素的基金經理及投資組合，由證券行執行，平台透過營運基金進行集資，招募、甄選基金經理，把握先機。
三等獎 (共三名)	\$20,000	香港中文大學 Shopway 團隊 Shopway 團隊利用人工智能和大數據分析技術，為客戶提供精確的購物路線、購物選擇，讓購物變得更便捷、更快樂，並圍繞購物活動構建特定的社交網絡，讓購物者在社交網絡裡互相交流、互相組團。伴隨著客戶快樂的交互式購物，大數據在不知不覺中積累，客戶的購物畫像日益清晰，商家可以更加精準地推出自己的營銷活動，銀行更有針對性地為不同的客群推出貼心的金融服務，消費者可以快速獲得加便捷的購物及金融服務。

	\$20,000	香港大學 MIVA 團隊 金融信使 FinCourier 創意來自校園並最終服務校園，為大學生開發一款金融投資學習、投資交流、投資顧問服務，解決年輕人的需求，融“學習、交友、投資”三位一體的 APP，提供直觀的投資性格分析、投資風險分析和簡單的投資信息分析、互動型的投資攻略分析、社交化的投資分享、遊戲化的投資排名，提高投資的趣味性、客戶的粘滯度。鏈接金融和學子，讓學子們一邊學習金融知識，一邊參與金融投資。對於金融機構來說，價值無限，抓住年輕人就抓住了未來。
	\$20,000	上海的華東理工大學圖靈空間團隊 健身 e 站—讓健身與理財更輕鬆 團隊期待將健身服務和金融服務結合，利用大數據挖掘和分析方法，對健身客群進行多維度的分析，為客戶健身與理財的一站式解決方案。當健身客戶需要預付健身費時，結合銀行的數據及客戶以往的健身消費記錄數據，綜合分析客戶的消費信貸能力，為客戶推薦合適的銀行、合適的信貸產品，實現健身場景和金融相融合的普惠金融產品。
優勝獎 (共三名)	\$12,000	台灣政治大學聯合團隊 iLoan 創意平台前端接口使用前端響應式技術框架 bootstrap，結合 AJAX 及 PHP 與 Database 串連，使用 FB 提供之 API 架構，基於臉書 Messenger 的基礎設計，實作有聊天機器人式的操作接口，作為平台的輔助系統。聚集企業的公益資金，借貸給在校大學生，建立 B2B、C2C 的學生貸款整合平台，向 N 個借款人分散借款，降低投資人的投資風險度，並提升企業公眾形象，達到企業、學生、銀行三者通贏的局面。
	\$12,000	上海同濟大學但行好事莫問前程團隊 基於機器學習的智能投顧系統 創意基於機器學習算法的智能投資顧問，通過大採用聚類算法對客戶進行維度分析，為銀行理財產品的設計及推薦提供依據，為“合適的客戶”推薦“合適的產品”，實現客戶的精準營銷，可以降低傳統投顧的成本，提升金融服務水平，提高客戶滿意度，為銀行樹立良好的口碑，吸引潛在客戶。
	\$12,000	上海交通大學 Double E 團隊 集社交金融和人工智能應用的智能互動平台——上銀小海 利用自然語言和人工智能輔助決策分析技術，搭建智能自動交互知識庫系統，實現銀行和客戶的自動智能交互，降低銀行交互服務的人力成本。在精準記錄每一次交互過程的基礎上，利用人工智能技術，不斷總結形成機器學習模型，提高交互過程的情感成份，歸納自動交互的問題，抽取共性的客戶需求，不斷提高銀行客戶的滿意度，為銀行改善服務、產品設計提供精確的大數據分析支撐，成為銀行的得力助手。
最佳現場表現獎	\$6000	台灣政治大學聯合團隊 iLoan
最佳創意獎	\$6000	台灣交通大學聯合團隊 FaceIT 全球一臉通團隊
最佳技術實現	\$6000	
最具市場潛力獎	\$6000	



圖一. 香港參賽隊伍香港大學的 MIVA，香港中文大學的 Shopway，以及香港中文大學、香港科技大學及香港大學的 Collabcoin 隊伍，與香港嘉賓及專業評審委員拍照留念，包括上海商業銀行行政總裁郭錫志先生(中排右二)、上海商業銀行資訊科技及營運處總監鄭志珊先生(中排左二)、IBM 總經理魏已倡先生(中排右一)、IBM 合夥人陳耀文先生(中排左一)。



圖二. 來自香港、台灣及上海的參賽隊伍與嘉賓及專業評審委員拍照留念。